

DIGITALGERIA.COM

MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE



digitalgeria
.com

TEL : +213 559 44 95 82

EMAIL : contact@digitalgeria.com

SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	1
NOTRE EQUIPE.....	2
Nos Domaines de Compétences.	3
Nos Valeurs.....	8
Notre Méthodologie.....	9



INTRODUCTION

En mouvement permanent et avec une infinité de solutions, l'univers du digitale offre à ce jour un catalogue complet de support pouvant convenir ou non à votre projet.

Notre métier est de vous guider à travers ce monde digitale pour contourner ses pièges et choisir la meilleure stratégie d'aujourd'hui et de demain.

**TRAVAILLER AVEC NOUS, C'EST
ÉTABLIR UNE RELATION DE
CONFIANCE !**

1

NOTRE ÉQUIPE

Entourée de partenaires qui apportent quotidiennement leur expertise créative et technique, notre équipe offre des prestations sur-mesure en mettant son savoir faire et son expérience au service de ses clients.

Elle concentre ainsi toutes les compétences nécessaires pour une gestion optimale de vos projets : conseil, gestion de projet, webdesign, ergonomie, applications, webmarketing, référencement, ...

Quelles que soient la nature et l'ampleur des projets à mener, nous considérons qu'au-delà de l'obligation de moyens liée à notre métier qu'est la conception de sites web, nous avons une obligation de conseil pour votre stratégie de communication digitale.



Nos Domaines de Compétences

Entreprises, institutions, dirigeants, marques, produits, projets, ... Nous mettons notre savoir-faire et notre expérience à votre service !

Audit de Communication

Pourquoi communiquer ?

- Pour être connu en acquérant de la notoriété.
- Pour être reconnu en construisant une image moderne et positive.

La communication est un moyen pour votre entité de bâtir son image de marque, de créer et consolider sa notoriété, d'engendrer de la valeur ajoutée et d'accompagner son développement. Pour cela, notre équipe vous aide à définir une stratégie pertinente, à formuler vos messages et à les diffuser sur les bons canaux.



Nos Domaines de Compétences

Les Sites Web

Un site web est avant tout un outil de promotion pour vos services, vos produits et surtout votre savoir-faire. Il vous permettra d'accroître votre notoriété et deviendra un vrai catalyseur de business.

Pour être efficace, un site doit être :
Multimédia : textes, photos, vidéos, animations

Social : connecté aux réseaux sociaux

Pertinent : avoir un contenu unique et concis, comportant vos mots clés essentiels

Design : original et cohérent

Ergonomique : tout visiteur doit trouver rapidement ce qu'il vient chercher

Optimisé : pour un meilleur positionnement sur les moteurs de recherche

Administrable : permettre l'ajout et la modification de contenu

Confiez-nous la réalisation de votre site web, de la conception à l'hébergement.



Nos Domaines de Compétences

Les Réseaux Sociaux & Blogs

Les blogs et médias sociaux font aujourd'hui partie intégrante de la stratégie online d'une marque ou d'une entreprise.

L'internaute est toujours plus présent et prend activement part à la communication des marques sur les blogs, Facebook, Google+, Twitter, ...

Pour être influente, une stratégie sur les médias sociaux doit intégrer le produit ou le service au sein de l'expérience sociale.

Nos actions :

- Audit de votre présence en ligne
- Conseil et accompagnement sur le web social
- Création, gestion et animation de communautés (community management)
- Veille et e-Reputation
- Communication ciblée auprès de la blogosphère



Nos Domaines de Compétences

La Rédaction Web

Bien écrire sur Internet suppose avant tout de bien comprendre l'internaute. C'est aussi appréhender parfaitement le fonctionnement technique d'un site web afin d'être mieux positionné dans les moteurs de recherche. Vous optimiserez ainsi le référencement de votre site web.

Pour une information qualifiée sur vos produits et vos services, tout contenu web doit :

- Utiliser un langage simple et clair
- Développer une seule idée par paragraphe
- Être basé sur la règle de la pyramide inversée
- Être court
- Insérer des sous-titres descriptifs
- Contenir des mots-clés pertinents
- Proposer des liens descriptifs permettant de compléter et approfondir le sujet
- Privilégier le mode actif



Nos Domaines de Compétences

La Formation

Avec des entreprises de plus en plus présentes sur internet, les chefs de projets communication digitale et responsables de webmarketing deviennent indispensables. Le chef de projet web est avant tout un coordinateur, un chef d'orchestre qui a pour mission de mener un projet de A à Z. De la prise de brief à la mise en application d'actions concrètes, en passant par la définition d'une stratégie webmarketing et communautaire cohérente avec la stratégie globale du client. Il est l'interface entre le client et les équipes et se doit de ne rien laisser au hasard.

Nos formations en webmarketing permettent d'approfondir vos compétences en termes de stratégie de communication digitale, notamment sur les médias sociaux.



Nos Valeurs

PROFESSIONNALISME

Notre rigueur garantit un travail de qualité tout en respectant le délai et le budget alloués.

DYNAMISME

Notre enthousiasme nous pousse toujours à dépasser nos limites et à relever sans cesse des défis.

CRÉATIVITÉ

Notre imagination assure l'originalité de vos supports de communication avec des solutions innovantes.

FLEXIBILITÉ

Nos prestations uniques permettent d'enrichir les projets de nouvelles idées avec des outils adaptés à vos besoins.

DURABILITÉ

Notre force est de préserver cette relation de confiance qui garantit des solutions évolutives à long terme.



Notre Méthodologie

Notre équipe pluridisciplinaire travaille de manière transversale.

Pas de hiérarchie de métiers mais des compétences multiples et variées, qui nous permettent d'être polyvalents et réactifs dans la gestion et le suivi des projets de nos clients.

NOTRE APPROCHE

On vous accompagne à toutes les étapes de votre stratégie digitale :

Analyse de l'existant et identification des besoins

Élaboration de votre stratégie : construction de votre image

Réalisation de supports et outils adaptés à vos objectifs et à votre cible

Contribution à votre retour sur investissement (ROI)



TRAVAILLER AVEC NOUS

C'EST ÉTABLIR UNE RELATION DE CONFIANCE !



digitalalgeria
.com

TEL : +213 559 44 95 82

EMAIL : contact@digitalalgeria.com